

主题营销-分享助力 V8.1 操作手册 _20200603



适用版本:

聚食汇 V8.1 版本

排队网 APP 最新版本:以后台二维码扫码下载的版本为准

商家自有公众号

应用场景:

助力活动属于线上活动,一般是将活动二维码插入到公众号软文中,商家群发后,达到粉丝 裂变效果。

助力活动类似于砍价活动,邀请好友帮忙助力,当助力值达到活动设定值时,则可以获得对 应的奖品。

此活动需下载排队网 APP 设置,在手机上设置活动, 仅支持商家自有公众号。

一、助力购买操作

1、登录排队网 APP

直接使用超管 0000 密码,不用设置权限,如服务员使用 APP 需要登录聚食汇后台创建员 工档案和分配员工的权限,目录:聚食汇后台-权限管理-角色管理-分组名称-特殊权限-勾 选使用 app 权限,开通店长/收银 APP 权限



 □ 0000-排队网技术支持部专 		前台权限 特别	权限	
□ 01-收银 □ 03-经理	最低折扣:	50 %		
1 02-服务员	1		金额控制	
 ■ 04-点菜 ■ 05-版報品 	优惠方式	每单(元)	毎日(元)	每月(元)
23-行政	折扣	999.00	9999.00	9999.00
24-管理员	赠送	999.00	9999.00	9999.00
125-物业管理	退菜	999.00	9999.00	9999.00
26-排队网测试账号	减免+免单	999.00	9999.00	9999.00
 27-盟主 28-奔哥 29-打折 30-测试 31-小雪 32-zh测试 	🖌 使用好秘卡 🖌	使用APP: • 管理者	○ 员I	

ull 中国移动 🗢	13:15	@ 🕫 ỡ 71% 🔳
	登录	
手机号 请输入手机号		获取验证码
验证码		
1	2 ^**	3 DEF
4	5	6
GHI	JKL	MNO
PQRS	δ τυν	9 wxyz
	0	\otimes

<		绑定商家	
商家编码	请输入商	家编码	
用户账号	请输入用		
用户密码	请输入用		
		銀定	
		279.42	
1		2	3
1		2 ^BC	3 DEF
1		2 ^BG	3 DEF 6
1 4	L	2 "Вс 5 јкі	3 Def 6 MNO
1 4 7	L	2 "Вс 5 јкі 8	З рег 6 мно 9
1 4 он 7 Рал	L II RS	2 лвс 5 јкі 8 тиу	З рер 6 мно 9 жхуг

2、购买助力活动

联系您的代理商在伙伴平台开通营销包年服务(包含主题营销-分享助力)



点击 banner 可以查看主题介绍





二、助力设置操作

1、配置助力规则

- 1) 点击【主题】;
- 2) 点击总部【设置】进入活动列表页面;
- 3) 点击【创建活动】进入助力设置界面;



••••• 中国移动 奈	下午2:38		689	% 🔳
<	助力游戏设置		e	呆存
活动名称				
活动日期	2019-01-17	▼ 至 201	9-01-	17 🔻
助力规则				^
关注公众号才能助力				\bigcirc
	tr.	-		
PD-m-AJJJ1EABX&	X		3	ы
助力人数			10	8
		_		0.0
首次发起助力奖励		20元	七金美	≸ >
活动详情				^
助力奖品		满100减20	代金线	等 >
商品详情页Banner				
图片建议尺寸:800像素*6	600像素,大小不超过2M			
	+			
	点击上传Banner图片			
奈日兴桂五度在		#555700		
间前注情贝底巴		#FFF700		2
参与方式标题		卷	5 ÀT	t S
		~	2/12	
商家介绍		商	家介绍	召 >
活动二维码				>
绑定公众号				~
公众号选择	۲	排队网(自	有的

关注公众号才能助力

开启后若未关注公众号,进入活动页面后弹出二维码长按识别关注界面;

同一用户助力他人的次数

同一个粉丝帮 Ta 助力的次数 (同一个好友,不同好友发起的都算);



助力人数

发起一次助力活动总共需要几个人参加(发起人也算一个)

2、启动方案及暂停方案

活动列表中开启为绿色,即开启



活动列表中开启为白色,即关闭



ull 中国移动 4G	下午3:56	@ 🕈 🖉 93% 🛑 4	
<	活动列表		
App限时抢购-0403 2019.04.03~2019.05	<u>进行中</u> .03		
清明节分享助力 (日間)	停 02	\bigcirc	
2019.04.03~2019.05	.03	\smile	
	创建活动		

1、设置活动链接或打印活动二维码

设置活动链接

1)添加公众号活动菜单

Step1:登录ROM;

Step2:点击【第三方平台】→【自定义菜单】;

Step3:在主菜单中点击【新建】;

Step4:填入菜单名称,响应动作选择【营销活动】

Step5:选择助力活动名称;

Step6 : 点击【保存】;



	普页				
	0 x# C -## C ##	C #2 8 #10 C #19	 关闭 		
E ∎	(1) 一级菜单最多只要开启3个、菜单名称3 2、一级菜单添加二及菜单后,一级菜单中 3、二级子菜单量,开启5个,菜单名称各	名字不多于4个汉字或8个字母。 治功期就会失效。 变不多于8个汉字或16个字母。		选择【活动列表】	×
	 4、修改后、需要重新关注,或者最迟隔天 ▼ ○ 自定义菜(对我看到修改后的菜单效果。 一号	修改【白定义菜单】	活動名称	· Motoria Motore
	▼ (1) 原金(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	新微留厅		 1 拼配运动 	2019/4/17-9999/12/31 进行中
<u>Щ</u>	2 例相号 3	· 我的外卖单	8799	2 興時地編演研括动物助 3 小靈的分享助力活动	2020/2/24-2021/12/24 进行中 2020/4/26-2020/5/27 进行中
禁业管理	4 3 7050 4	 ・ 樂福兒好礼 ・ 充遺推移有礼 	http 上級標準: 会员半報 * 標単名称: 分享助力活动	4 1	2020/4/11-2020/5/11 进行中
G	▼ B 初前城		18:17:- 0		
經常分析	 ● 希尔反波 ■ 最新抢购 		現应动作:- 書號活动 - 查询活动		
Ω=	■ 伏住平台 ■ 数食汇后台		活动名称:		
〇 	 【型商城 ▼ 😂 会员卡包 		定期生效/失效 🗌 生效发布日期 💿 清助开始日期 🔵 展定日	87	
	 新微馨厅 会员卡 		- 先效发布日期 ④ 活动结束的次日 - 固定日	89	
	 一 我的外卖单 一 集蛋兒好礼 				
用行管理 /	充值推荐有礼		+ #38 🗎 559	K < 第 1 页共1页 > > C*	显示1-4条,共4条
ଇ					発定
第三方干台					
	首页自定	义菜单 ×			
	○ 发布 (ℓ) -	- 鍵设置 📿 新建 🕑 修		1	
	注意:1. 一级 的最多日	日能开启3个,菜单名称名字不多于4			
<u>ل</u> ے	2、一级菜单,如 3、一级菜单,如	二级菜单后,一级菜单中的功能就会为 开启5个 菜单名称名字不多于8个1	失效。 汉字或16个字母		
Ē	4、修改后,需要到	重新大士,或者最迟隔天才会看到修改	改后的菜单效果。		
基础资料	▼ 🔂 自定义菜单	行号 寿	東单名称 发送消息 🧐	政【自定义菜单】	
	▼	新微智	载厅		-23
Ш	11日号 御御相号	- 2 2 + +	E	基本信息	-23
营业管理	副 微外窦	2 3 找的外 2 4 集道中	haral http:	├级菜单:* 会员上句 ▼	-25
	📄 微预订	5 充值提	封有礼		-28
	1 预点菜	e.			
G		2馈		∄印 学: * 0	
	最新指	自购		响应动作:* 告销活动 * 查询活动	
	🗈 伙伴平	省		活动名称: 小雪的分享助力活动	
A≣	■ 聚食汇	_后台 11:5		页面地址:* https://rom.paidui.com/wxr/PageMain/M	ain/?n
	▼ 🗃 会员卡包	9794		定期生效/失效 🗌 生效发布日期 💿 活动开始日期 🔘 国家	2日期
	📄 新微名	NT .		🗌 失效发布日期 💿 活动结束的次日 🔪 国际	2日期
	会员卡	÷			
Ð	 我的外 重 我的外 重 毒痛勞 				
库存管理	□ 充值指	1.存有礼			
				十新建 目 复制	送 保存 关闭
0					
体工士平台					
90_01 E					

2) 消费通知模板增加推广链接

- 1) Step1 : 登录 ROM
- 2) Step2:点击【第三方平台】→【模板消息设置】
- 3) Step3:选择消费发送通知点击【修改】;
- 4) Step4:消息链接填写"#助力活动#";

此时助力活动取当前进行中的活动;



	首页	模板消息设置	×							
^	G 新建	((修改 (U 查看 🛞 删			• =	a l			_
					修改【模板消息设置】					×
	行号	名称	启用	系统默认						
	1	下级分销人加入	•	•	基本信息					
基础资料	2	充值通用算版	•							
	3	分销佣金提醒模板	•		模	板名称:	消费发送通知			
1 जा	4	助力通知模板	•	•	模	版编号:*	OPENTM400045127			
Щ	5	发放微宫票券提	•	•	Sect DATA (SLAR	u=85)	*		法法场额合。	
营业管理	6	发放到券提示语	•	•		PR/088 / 1*	卡号:#卡面号#		IA20+9XC-	
	7	帮砍个提示语	•	•			感谢光临#商家名称# 本次消费:#消费金额#,			
	8	拼目失败	•							
G	9	拼口失败模板		•	=	1定义键:	keyword1	用餐消费	请选择颜色: #173177 -	
经营分析	10	訪里成功	•	~		定义键:	keyword2	#结账时间#	请选择颜色: =173177 -	
	11	存成功奖励提		•						
<u> </u>	12	消费发送通知		.			增加一条键			
B≣	13	消费奖励			remark.DATA (尾部	猫述):	感谢您的光临		请选择颜色* =173177 *	
会员管理	14	用餐评价模版				自能接:	# 图h 十 25 30 4			
	15	票芬消费逻辑 (第14)								
	1º	展 存 消 预 没 醒	2	2	E	明状态: [「居用			
æ	17	初 兰群友	2				系统默认			
库存管理	/				文本参数	如说明:粉	丝昵称:#昵称#	链接参数说明:		
						粉粉	丝姓别:#性别# 丝国家:#国家#	消息链接设置一支	11:http://www.paidui.com	
						粉	丝省份:#省#	链接设置二如:##	良券洋情# (A)第4	-
\odot										
第三方平台										
									留保存	关闭
						_				

3)添加二维码图片至软文

保存活动后在设置页面

Step1:点击活动二维码;

商家介绍	商家介绍
活动二维码	:

Step2:点击【保存图片】;



Step3:将图片插入推广文章中;



打印活动二维码

Step1:点击活动二维码;

一岁 一 」 / 」 エレヤハル区	<u>※一</u>)	1261
商家介绍	商家	↑绍)
活动二维码		3
绑定公众号	★ 排队网 ○	白有白

Step2:点击【保存图片】;



Step3:保存图片给广告公司制作海报或者其他形式的宣传物料;

三、助力启动后流程操作

1、点击链接进入活动页面/扫码进入活动页面

活动打开参数【关注公众号才能助力】

助力规则	^
关注公众号才能助力	
同一用户助力他人的次数	
助力人数	10 🛨
首次发起助力奖励	20元代金券 >



没有关注公众号的情况下需要先关注公众号



关注之后发送消息





点击消息进入活动页面





点击【我要助力】参与活动





邀请好友助力



分享至朋友圈

需要长按保存图片,在手动发送到朋友圈





2、好友帮助力

好友点击 wo 分享的链接或识别图片中二维码进入活动页面





点击【帮 Ta 助力】, 此时助力人数+1

我的好友助力榜显示帮我助力的好友



我收到朋友帮我助力的消息



助力) 12月4	成功通知 □	•••
四季	椰林助力	
结果 参与	Nancy已帮你助力 还差4人,助力成功可拿【招牌椰子鸡(半 只)】	
详情		>

若助力成功,朋友再点击进入活动时提示助力已完成



3、助力成功

助力达到助力人数后,助力成功

系统发送消息提醒助力成功



助力/ 12月4	成功通知	•••
四季	椰林助力	
结果 参与	光子已帮你助力 助力成功 , 68元【招牌椰子鸡(半只)】已 到手	
详情		>

进入页面



可以重新发起助力活动或关闭

返回助力页面后,我的优惠中显示赠送的优惠券





四、助力分析数据查看

1、助力报告分析

通过 APP-营销-营销报告-助力分析-查看助力分析报表

