

潜在客户挖掘 V8.1 操作手册

_20200829

适用版本：聚食汇 V8.1 版本.....	1
应用场景：.....	1
一、 配置潜在客户挖掘活动.....	1
二、 使用潜在客户挖掘活动.....	2

适用版本：聚食汇 V8.1 版本

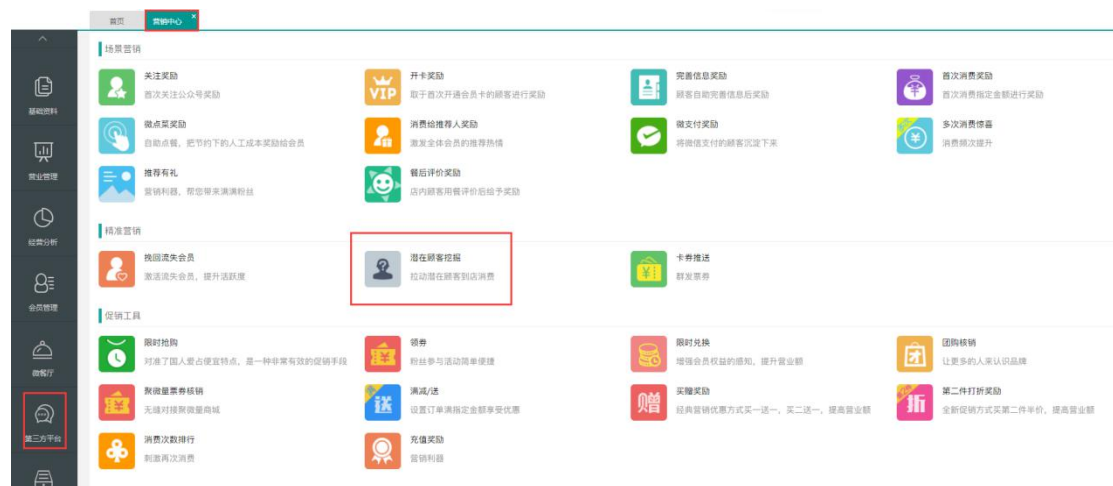
应用场景：

潜在客户挖掘活动属于线上活动，适用于有**微会员基础**的商家，属于**会员关怀类**的活动

针对注册很久但未到店消费的会员推送票券等奖励，拉动会员消费。

一、配置潜在客户挖掘活动

第三方平台--营销中心--潜在客户挖掘（该活动为会员权益版本恢复的活动）



新建挖掘潜在会员活动

*活动名称 请输入活动名称 0/25

活动对象 注册时间 30 天，还未到店消费的会员 可自定义注册**天，还未到店消费的会员

活动时间 2020-08-28 至 2020-09-27

奖励内容 ☒ 票券 ☐ 储值 ☐ 积分 ☐ 券包 奖励支持多选

票券

券类型 ☒ 代金券 ☐ 实物券 ☐ 抵扣券

*票券标题 请输入票券标题 0/9

票券面额 1.00 元

使用条件 ☐ 消费满 0.00 元可使用1张票券

有效期 ☒ 相对日期 ☐ 固定日期

领取后 当天 生效，有效天数 30天

每人每次奖励 1 张

关闭 保存

二、使用潜在客户挖掘活动

满足活动对象条件的会员，会在**当天早上 7 点左右**收到潜在客户挖掘奖励

（若当天出现异常，则下午 15:00 会再次补发一次）

