

票券营销 V8.1 操作手册_20200731

目录

适用版本：聚食汇 V8.1 版本.....	2
应用场景：.....	2
一、票券营销购买前准备操作.....	3
1、购买储值营销适配的 APP 版本号及下载路径.....	3
2、后台绑定公众号.....	5
2.1、绑定公众号（无公众号商家可忽略这步）.....	5
2.2、完善商家信息.....	7
2.3、上传商家 logo.....	7
二、票券营销购买操作.....	8
1、登陆排队网 APP.....	8
2、票券营销购买.....	9
三、票券营销设置操作.....	10
1、配置票券营销、功能规则.....	10
1.1、票券营销包含新客、普通客、忠诚客 三大类相关设置.....	10
1.2、票券营销-满减券.....	12
2、启动方案及暂停方案.....	13
四、票券营销启动后流程操作.....	15
1、关注发券.....	15
2、普通客户（消费次数=1）发券.....	17
3、忠诚客户（消费次数=2 或者 2 以上）发券.....	18
4、就餐通知提醒.....	18
五、票券营销方案数据查看.....	19

适用版本：聚食汇 V8.1 版本

应用场景：

票券营销活动属于线上活动，适用于**需要吸引客流到店消费**的商家。

支持运营者公众号、商家自有公众号

票券营销将公众号的粉丝分为 3 类：

新客（**新关注**）、**普通客**（**消费一次**）、**忠诚客**（**消费 2 次或 2 次以上**）

根据不同的客户**自动发放**不同的票券。

每天早上 9 点、下午 4 点自动给**手上没有票券营销券**的客户发放票券。

一、票券营销购买前准备操作

1、购买储值营销适配的 APP 版本号及下载路径

① 搜索【排队网】确认是指定的版本下载安装即可

苹果手机在 App Store 下载：





安卓手机在应用市场下载：





② 也可登陆聚食汇后台-首页右下角扫码进行下载

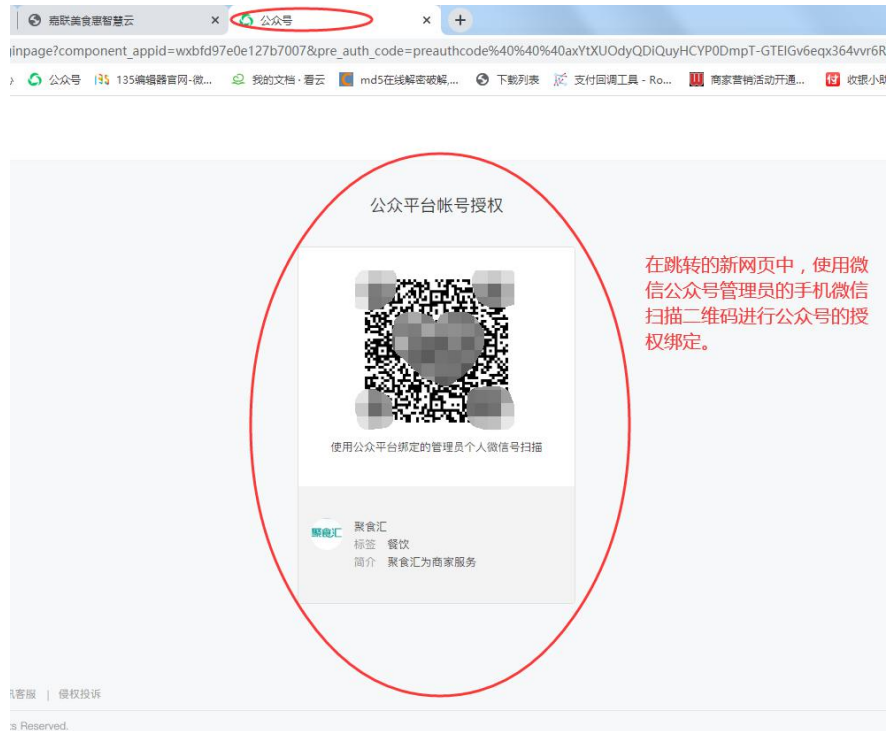


2、后台绑定公众号

2.1、绑定公众号（无公众号商家可忽略这步）

登录后台 ROM-微餐厅-参数设置-授权绑定微信公众号-绑定公众号（扫码授权）-绑定





2.2、完善商家信息

登录后台 ROM-微餐厅-参数设置-商家信息

商家信息:

商家名称: 嘉别餐厅

商家电话: 0755-88391222

商家介绍:

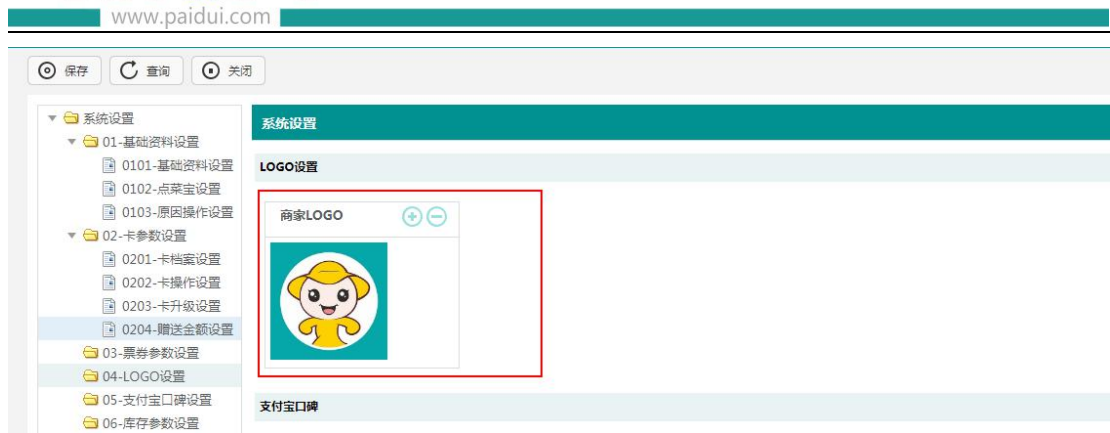
HTML

自定义 段落 Helveti 16px

当前已输入2个字符, 您还可以输入19998个字符。

2.3、上传商家 logo

登录后台 ROM-系统管理-系统设置-logo 设置-上传 logo 成功-保存即可



二、票券营销购买操作

1、登陆排队网 APP

直接使用超管 0000 密码，不用设置权限，如服务员使用 APP 需要登录聚食汇后台创建员工档案和分配员工的权限，目录：聚食汇后台-权限管理-角色管理-分组名称-特殊权限-勾选使用 app 权限，开通店长/收银 APP 权限

[www.paidui.com](#)

[首页](#)
[角色管理](#)

[新建](#)
[修改](#)
[保存](#)
[删除](#)
[查询](#)
[关闭](#)

0000-排队网技术支持部专用

01-收银
03-经理
02-服务员
04-点菜
05-收银员
23-行政
24-管理员
25-物业管理
26-排队网测试账号
27-盟主
28-奔哥
29-打折
30-测试
31-小雪
32-zh测试

系统权限

前台权限

特殊权限

最低折扣: 50 %

优惠方式	金额控制		
	每单 (元)	每日 (元)	每月 (元)
折扣	999.00	9999.00	9999.00
赠送	999.00	9999.00	9999.00
退菜	999.00	9999.00	9999.00
减免+免单	999.00	9999.00	9999.00

☒ 使用好秘书
☒ 使用APP:

☒ 管理者
☐ 员工

中国移动 13:15 71%

登录

手机号 请输入手机号码
[获取验证码](#)

验证码

登录

1 ABC

2 DEF

3 GHI

4 JKL

5 MNO

6 PQRS

7 TUV

8 WXYZ

9

0

✕

中国移动 13:15 71%

绑定商家

商家编码 请输入商家编码

用户账号 请输入用户账号

用户密码 请输入用户密码

绑定

1 ABC

2 DEF

3 GHI

4 JKL

5 MNO

6 PQRS

7 TUV

8 WXYZ

9

0

✕

2、票券营销购买

联系渠道经理开通营销包年（包含票券营销）

三、票券营销设置操作

1、配置票券营销、功能规则

1.1、票券营销包含新客、普通客、忠诚客 三大类相关设置

首次购买后，商家一定要在上午 9 点前或者下午 4 点前去修改营销方案，否则系统默认按照营销方案数值发放票券。



中国移动 23:44 65%

< 新客

票券类型 代金券 >

票券名称 满0减10代金券

面额 - 10 +

满额可用 - 0 +

领取后当天生效，有效期 - 7 +

适用市别 全天 >

可与折扣、会员优惠、特价同享 ☒

不能与其他活动券同时使用 ☒

选择 ☒ 全部 ☐ 部分

保存

中国移动 23:44 65%

< 普通客

票券类型 代金券 >

票券名称 满575减185代金券

面额 - 185 +

满额可用 - 575 +

领取后当天生效，有效期 - 24 +

适用市别 全天 >

可与折扣、会员优惠、特价同享 ☒

不能与其他活动券同时使用 ☒

选择 ☒ 全部 ☐ 部分

保存

中国移动
23:44
65%

<
忠诚客

票券类型

代金券 >

票券名称

满20减150代金券

面额

- 150 +

满额可用

- 20 +

领取后当天生效，有效期

- 24 +

适用市别

全天 >

可与折扣、会员优惠、特价同享

☒

不能与其他活动券同时使用

☒

选择

☒ 全部 ☐ 部分

保存

1.2、票券营销-满减券

满减券定义：举例每满 300 减 100 元，我有这张券，去店里消费 1200 整单，就可

以核销 400 元，满减券可无限叠加，不封顶



2、启动方案及暂停方案

启动中的方案（点击绿色按钮就暂停方案，保存）



暂停中的方案（点击灰色按钮就启动方案，保存）



四、票券营销启动后流程操作

新客/普通客消费/忠诚客

1、关注发券

当一个新的客户到店关注公众号后,客人的手机上马上就会收到我们票券营销方案设置的**新客转化的券**



普通客户（消费次数=1）与忠诚客户（消费次数=2 或者 2 以上）的用户会在每天的上午 9 点或者下午的 4 点系统自动判断进行发券（本周已经有发券；参与线上活动，这两种情况不会重复推送票券）

2、普通客户（消费次数=1）发券



3、忠诚客户（消费次数=2 或者 2 以上）发券



4、就餐通知提醒

若关注了公众号的客人没有到店消费或没有与商家公众号互动,则系统会自动发送票券使用提醒,提醒客人有券未用,引导到店消费(券到期前7天,9:00或16:00提醒,可能存在5分钟时间差。)

以下情况不会发送提醒:本周已经有发券;参与线上活动。



五、票券营销方案数据查看

方案启动之后, 商家可通过 app 实时查看营销报告

营销报告--票券营销分析

- 1) 营销营业额
- 2) 忠诚客变化情况
- 3) 会员变化情况



