

红包墙 V8.1 操作手册_20200603

前期准备：

软件版本须 V8.1

APP 版本须 V1.8.3/1.8.4

支持无公众号/运营者公众号设置活动

【支持场景】

【关注公众号】

运营者公众号（**免费**）

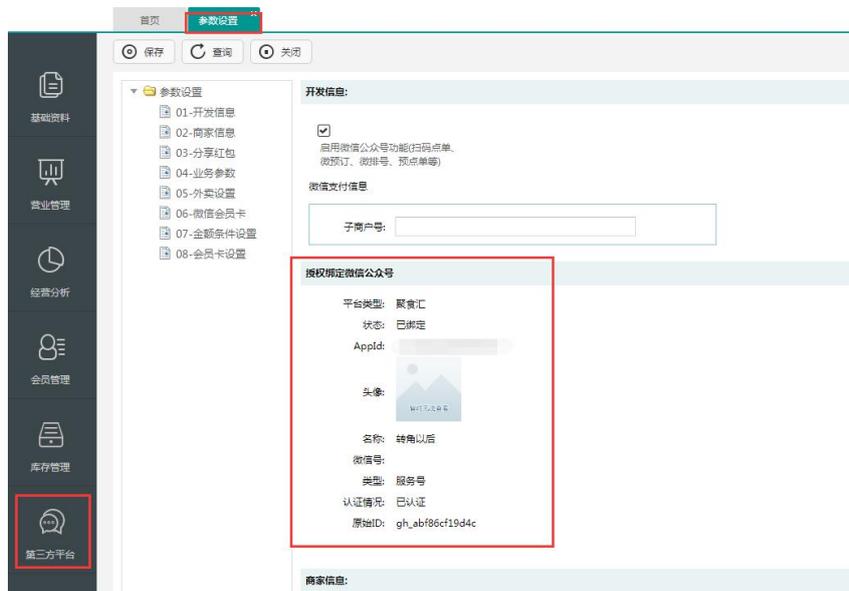
排队网公众号（**免费**）

商家自有公众号（**收费**）

【温馨提示】

红包墙关注商家自有公众号属于收费项目，请联系您的代理商在伙伴平台购买开通。

红包墙关注商家自有公众号：**聚食汇后台第三方平台-参数设置：确认已绑定商家自有公众号。**



1. 登陆伙伴平台 (pm.paidui.com) -- 聚食汇—商家列表下，找到对应商家。点击商家商城。



2. 点击商家商城，可进入购买开通红包墙关注商家自有公众号界面。
付费后，开关状态为【开启】状态。

【开启】按钮：红包墙会提示关注商家自有公众号

【关闭】按钮：红包墙会提示关注运营者/排队网公众号

未到期/已到期，可以自行再次续费红包墙关注商家自有公众号功能。



【设置红包墙活动】

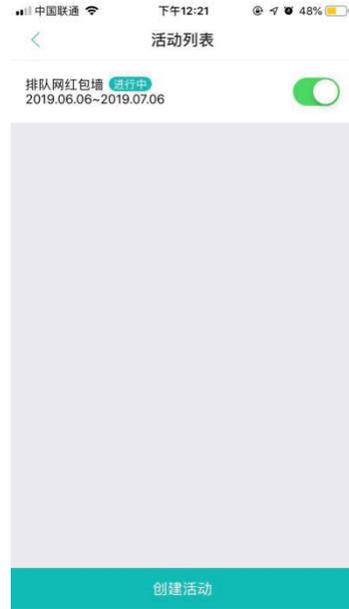
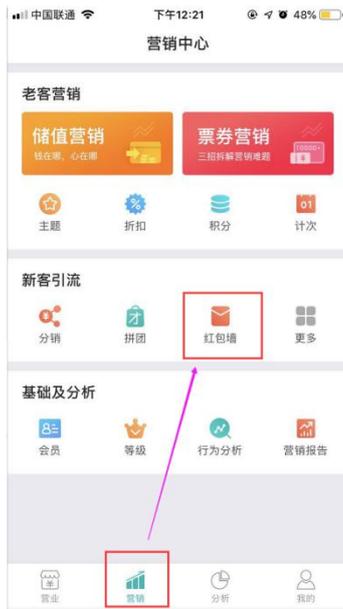
1. 下载安装 APP

使用红包墙功能须先下载【排队网】APP，输入手机号码与验证码，对应商家编码与账户密码登陆进入排队网 APP 界面。



2. 红包墙功能

打开营销界面，点击红包墙进入红包墙活动设置界面



进入创建活动界面,设置好对应的活动名称,活动日期,活动规则,活动的图片按要求上传(800*300 像素)
 红包墙奖励形式分为:随机红包、普通红包、普通红包+优惠券、优惠券
 红包墙可设置多少米范围内(km)可扫码领取红包(活动说明,商家介绍都必须写有内容)



【同一日期内只能参加一个活动】

若您在 2020-05-13 至 2020-6-12 日时间范围内创建了 2 个红包墙活动，开启这个开关，则在相同活动日期内的红包墙活动，用户**只能参与其中一个活动**。

【分享活动】

开启开关，则用户在参与红包墙活动时，**必须将活动转发至朋友圈**才可以领取红包。

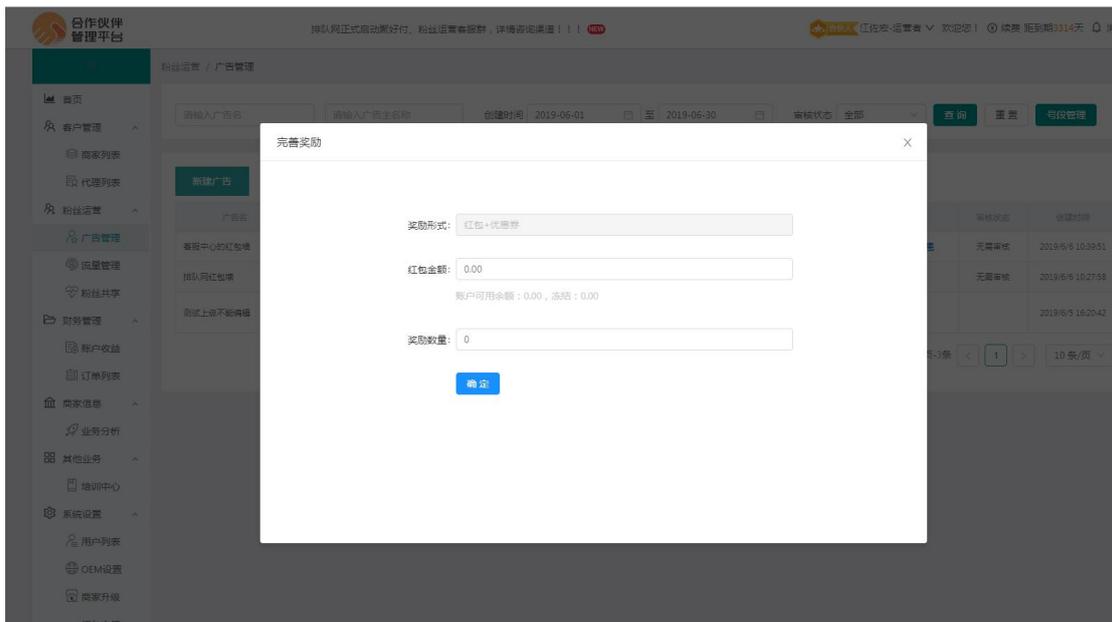
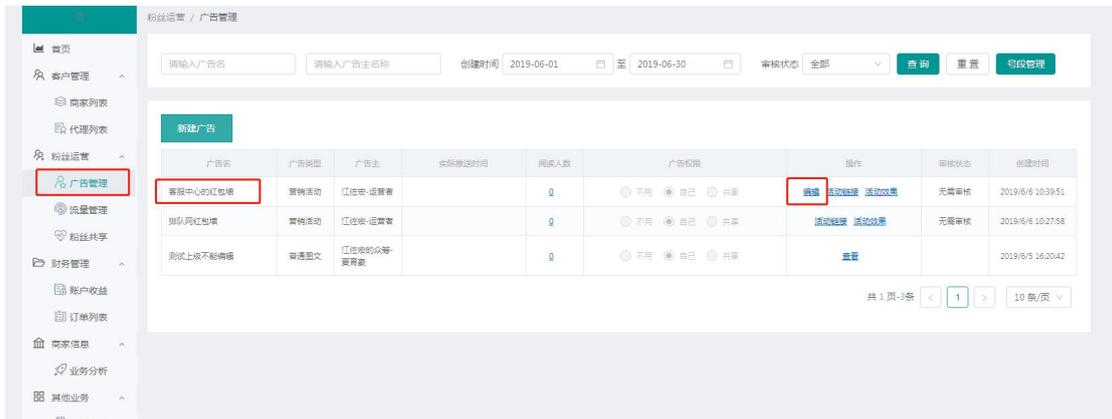
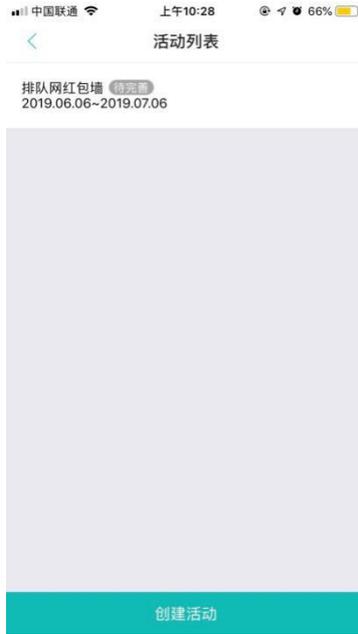
关闭开关，则用户扫码参与红包墙活动时，**直接点击拆红包**即可获得红包奖励。



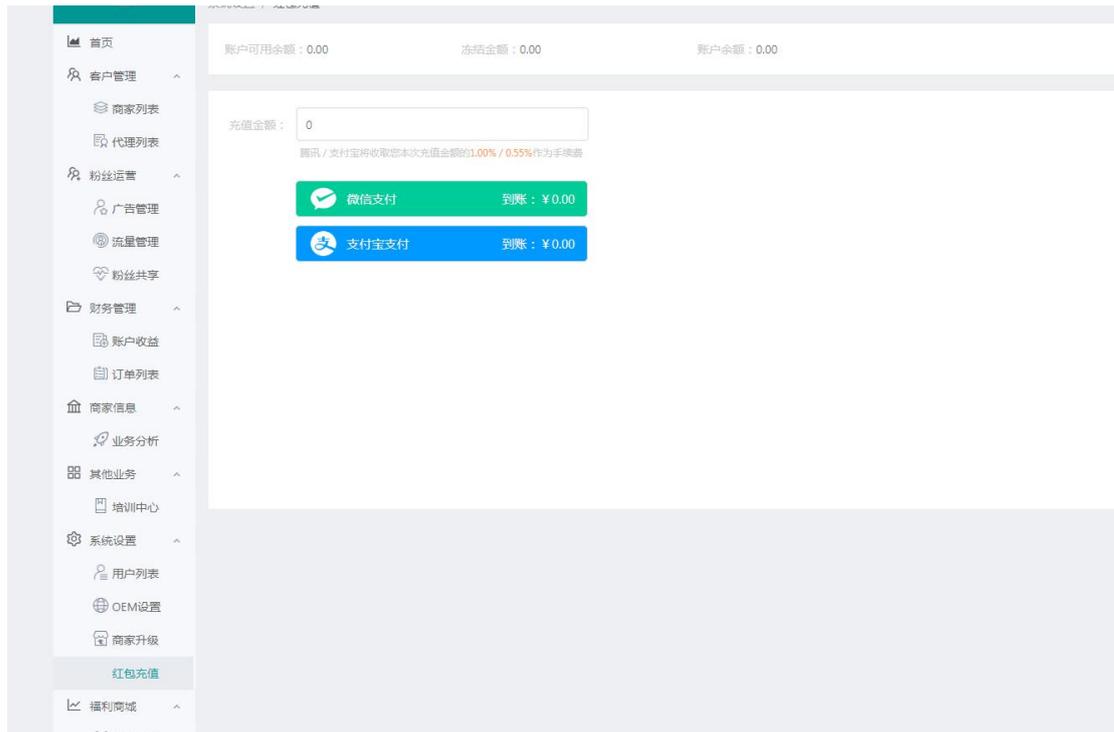
若红包墙奖励方式选择了随机红包、普通红包、普通红包+优惠券(支持代金券,实物券)。设置完成后,APP上活动是**待完善**状态,需登录 pm 平台完善红包分配情况(pm.paidui.com)

注意：分配红包金额范围(1~200)商家必须是 PM 账号下直属商家

(下级代理的商家需要下级代理账号才能看到)



红包的余额需在 pm 平台上(pm.paidui.com), 系统设置—红包充值内进行充值。(充值金额可自定义)



3.参与红包墙活动

设置好红包墙活动后，点击进入红包墙活动，可以看到活动二维码。将二维码保存下来可以制作成台卡或者放在推文中进行群发推广。



客人扫码进入红包墙活动，从未关注公众号的客人，第一次扫码时会提示关注，关注后才能进入红包墙活动。



进入红包墙活动中可以看到拆开红包的图片展示，下方会显示出来活动里所设置的活动说明以及商家介绍
 点击【拆】字，会提示要分享给好友后方可领取红包



分享到朋友圈后，方可获得红包墙奖励。若奖励的是红包，则通过【排队网】公众号接收红包。



注意：客人若没有关注【排队网】公众号，会通过服务通知接收红包信息。

收到券的通知(点击进入即可看到红包墙奖励的票券信息)：



收到红包的通知：

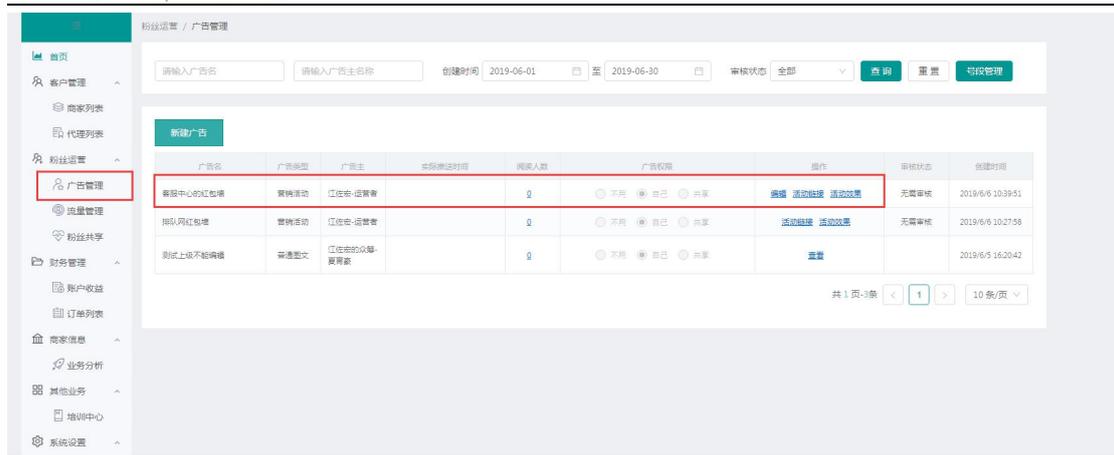


未关注公众号通过服务通知收到红包通知：



4.活动数据查看

登陆到 PM 平台上(pm.paidui.com)，在广告管理里查看已新建好的红包墙活动



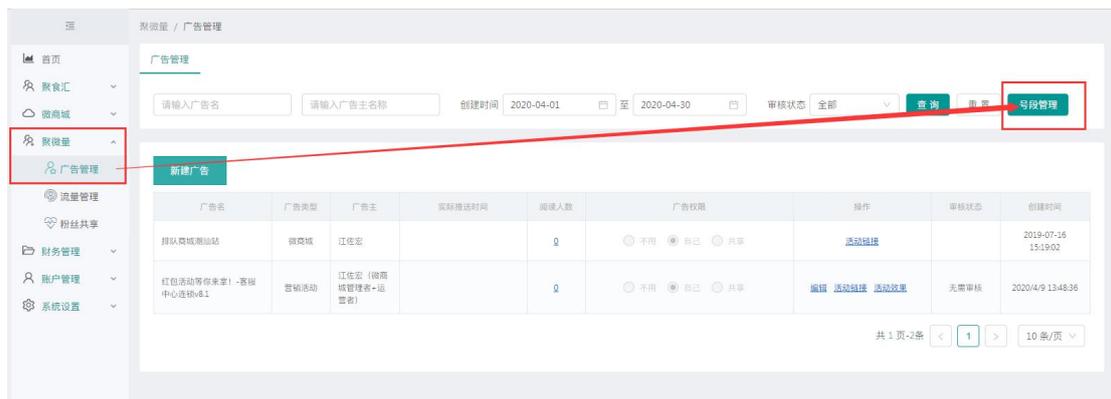
在这里也可以进行复制活动链接或者二维码进行制作桌贴或者放在推文中。



点击活动效果即可进入红包墙活动效果的查看。

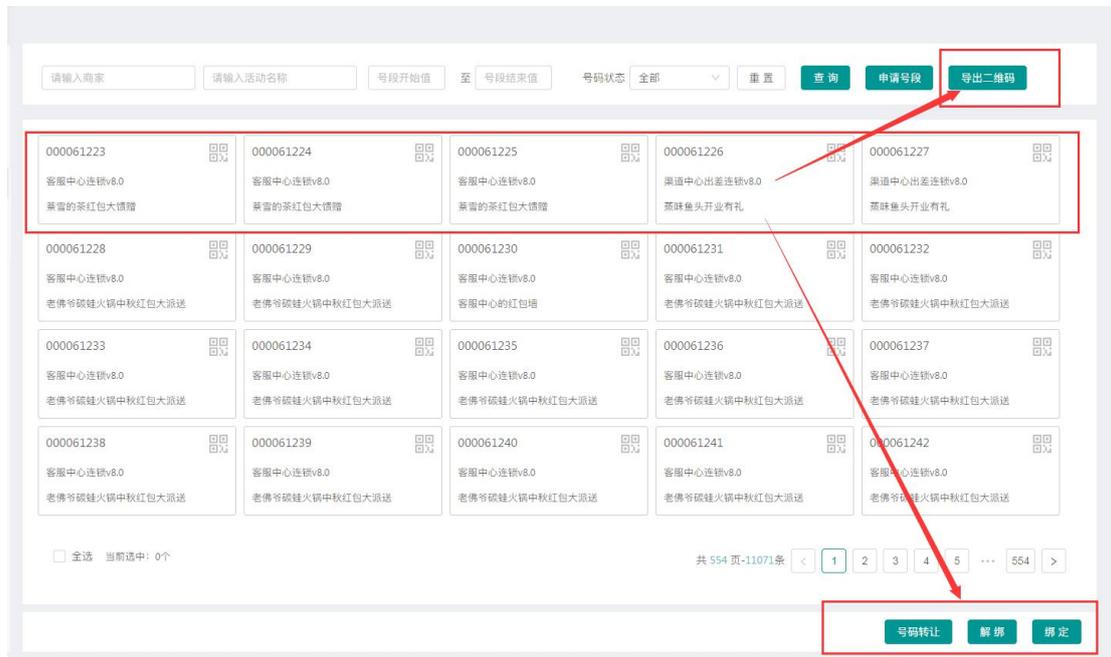


若需要制作成放在店铺门口的红包墙样式，则需要用到【号段二维码】
 点击【号段管理】申请号段并绑定对应红包墙活动。



申请到的号段二维码支持**绑定、解绑、号码转让、导出**功能。确认好活动已绑定，**导出二维码联系广告公司制作成红包墙即可。**

号码转让支持将自己生成的号段转让给别的代理商使用，一般用于 A 代理商制作的号段二维码较多，将多余部分转让给 B 代理。或两个代理合作申请一大批号段给广告公司制作。



号段二维码具有唯一性，当 A 客人扫码后，**二维码即刻失效**，B 客人去扫码会提示**“当前二维码已被使用”**

5.红包墙体验二维码

