

限时兑换 V8.1 操作手册_20200506



适用版本:聚食汇 V8.1 版本

应用场景:

限时兑换活动属于线上活动。

适用于有微会员基础或正在搭建微会员**积分系统**的商家。让会员可以在公众号上用积分兑换 到代金券、实物券等。并且是限时兑换的。

一、使用前指引

1、使用前注意事项

1.1、最多抢几次,每天抢几次,库存设置,用户领取上限如何设置,有什么关联?

答:

举例说明:限时兑换活动半个月,有两种兑换的券,开始前2小时展示活动,最多抢30次, 每天抢2次,每个月1-15号可抢,设置如下,库存设置大点10000份都可以,用户领取 上限为30,因为你最多可以抢30,他有可能抢同一个券,为什么要设置每天抢2次,因为 有两种券,起码每天每种券可以抢一次



排队网产品安装配置文档

规则配置,	2	票券配置 3	群发配置	I (4 完成	I		
•	-	*活动名称	限时兑热	A.			4/25	
- sionAL + 8:16 A 图 积分限的	м ≰ 80%.■D 1兑换	活动时间	2017-12	!-16	至	2018-01-16		
00时 48 9 分类 • 积分	17:00 即将开始 	活动展示	开始前	2	小时	展示活动内容		
100元代金 30ama 100元代金	59 96.90 現現現	限制规则	最多抢	30	次			
258元龙虾 1000 mg	券 利余1000 提編發		每天抢	2	次			
充值金额10 2000 (R8)	0元 利金0 燈罐栽		每个月	1,2,3,4,5,6,7	7,8,9, 10 , <mark>1</mark> 1,	2,13,14,15		号可抢(多个日期间用英文半角逗号隔开)
青島啤酒	已成556 提編與	限时兑换时段	00:00	至 2	23:59	添加兑换时段		
鱼香肉丝	報告1000 開催我	适用顾客	• 全部	会员适用	指定会	员等级适用		
		累计积分额	0					

二、配置限时兑换

登录 ROM 后台—打开第三方平台—营销中心—促销工具—限时兑换

促销工具							
ŏ	既时抢购 对准了国人爱占便宜特点,是一种非常有效的促销手段	Ê	領券 粉丝参与活动简单便捷	8	戰时兑换 增强会员权益的感知,提升营业额	Â	团购核销 让更多的人来认识品牌
iX	潇诚/送 设置订单满指定金额享受优圈	赠	买赠奖励 经典营销优惠方式买一送一,买二送一,提高营业额	折	第二件打折奖励 全新促销方式买第二件半价,提高营业额	♣	清费次数排行 刺激再次消费
æ	充值奖励 营销利益						

设置限时兑换活动时间、限制规则、兑换时段、适用会员

限时分	泱								
1 规	则配置!	2	票券配置 3	群发配置	l }	4 完成	ŧ		🔁 🕈 J , 🕲 🎍 📾 🐁 🕇 🔎
	•		*活动名称	限时兑热	ē			4/25	
••••• SIGNAL <返回 在馬	L - ● 8:16 AM 积分限时兑掺 FM	\$ 50% ■→ ≹ 17:00	活动时间	2017-10	-29	至	2017-11-29		
00 时 分类 *	48 分 积分 *	шялы Q.	活动展示	开始前	2	小时	展示活动内容		
100gra3	100元代金券 1000 報告 价值 ¥ 100	● 「「「」 「「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 」 「」」 」 「」」 」 」 」 」 」 」 」 」 」	限制规则	最多抢	10	次			
A	258元龙虾券 1000 (89) (7年) ¥ 258	剩余1000 提曜数		每天抢	1	次			
總部	充值金额10元 2000 职分	₩余0 提曜我		每个月	1,2,3,4,5,6	5,7,8,9			号可抢(多个日期间用英文半角逗号隔开)
	青島啤酒 1000 (19)	已位556 要能我	限时兑换时段	00:00	至	23:59	添加兑换时段		
N/At	鱼香肉丝 1000	剩余1000 梁照我	适用顾客	 全部 	会员适用	─指定会	员等级适用		

WWW.paidui.com				排	队网产品安装配置文档
限时兑换					
1 规则配置 2 票券通	تقد / 3	群发配置	4 完成		
兑换时间段—00:00-23:59					
• <u>·</u>	兑换积分	5000			
	兑换基数	1			
圣诞温情送礼	兑换分类	主菜			
時松基電新会長优惠券 (19) - 80 (11) 同時 (11) - 11) - 11)	兑换内容	○ 票券	• 微信优惠券	储值	
电开放用 使用波用	券类型	(代金券	● 兑换券(实物券)	● 兑换券(抵扣券)	复制其他券设置
1. 价值80元现金担伪等。全场通用: 2. 不可观计但用,不充规,不找带,不开具发票; 3. 本券不与其它优惠同事	*票券标题	马爹利XO分	边 换券		7/9
	票券面额	2000	元		

设置兑换积分和兑换基数 (兑换份数,1基数=兑换1份),添加兑换菜品、设置票券相关

有效设置

适用场景:堂食、外卖=快餐,可与其他优惠共享,不能与其他活动券同时使用,每单可使

用几张、节假日是否启用,票券核销方式,这几点要跟商家确认清楚

封面简介(选填)	0/12
使用条件(选填)	适用餐台类型 全部 ▼
	适用市别 全部 👻
	适用场景 🛛 🗹 堂食 🗌 外卖
	适用星期 🕑 周一 🕑 周二 🕑 周三 💟 周四 🕑 周五 💟 周六 💟 周日
	□ 适用范围 (至少填写一项)
	☑ 可与其他优惠共享
	使用条件的设置会在券上展示,请务必仔细确认
	☑ 节假日启用
	□ 不能与其它活动券同时使用
	□限制结算方式
	☑ 每单最多可使用 1 张
使用须知(选填)	使用须知 4/200
图文介绍(洗道)	图片建议尺寸:900像素 * 500像素,大小不超过2M。至少上传1组图文,最多输入5000字



w.palua.com		5 并辅之以简单描述	
		万,开袖之以间平油还	
商户介绍(选填)			
电话	固话或手机		
商务服务	□ 免费WIFI □ 可带宠物 □ 免费泊车 □ 可以	外卖	
自定义入口	+ 添加自定义入口		
使用设置			
库存	10000 份		
领券限制(选填)	10 张 每个用户领券上限		
	用户领券后可转赠其他好友		
	用户可以分享领券链接		
核销方式	🔵 自助核销 💿 用扫码核销		
	● 二维码 ◎ 条形码 ◎ 仅卡券号		
	扫码或输码后可销券 扫码或输码后	可销券 输码后可销券	
	111-2222-3 1111-2222-3	1111-2222-3333	
门店信息			

三、使用限时兑换

在公众号菜单栏-点击限时兑换进入限时兑换界面





输入兑换基数进行兑换,兑换成功

••••○中国移动 令	16:41	© √ Ø 78% ■ •
く返回	积分限时兑换	•••
-	和八台按路过	1
	积分兑换佣认	
	马爹利XO兑换券×1	
	5000积分	
-	1	+
		-
取消		确认

公众号会发送通知,点击我的优惠可查看兑换后的票券



排队网产品安装配置文档



点击优惠券,出示二维码给收银员扫码核销即可





排队网产品安装配置文档